

# Success Story

## Digitale Planungstransformation bei der HAAS Mediengruppe



### Einleitung / Hintergrund

Die HAAS Mediengruppe, das führende Medienhaus der Rhein-Neckar-Region, vereint ein breites Portfolio aus Tageszeitungen, Anzeigenblättern, Magazinen, digitalen Medien, Druckleistungen und Corporate-Publishing-Angeboten. Um die **zunehmend komplexen Anforderungen an Planung, Reporting und Unternehmenssteuerung** noch effizienter zu gestalten, entschied sich das Unternehmen für den Einsatz der integrierten Planungs- und BI-Plattform Jedox.

### Herausforderung

Die HAAS Mediengruppe arbeitete mit einer gewachsenen Systemlandschaft aus ERP-, CRM- und Excel-Lösungen, die unterschiedliche Anforderungen der Fachbereiche abdeckte. Im Zuge der Weiterentwicklung des Unternehmens zeigte sich, dass die Konsolidierung und Nutzung von Daten über diese Systeme hinweg zunehmend an Bedeutung gewann.

Die Planungsprozesse waren dabei größtenteils Excel-basiert und boten eine flexible Grundlage für die Fachabteilungen. Gleichzeitig entstand der Bedarf, Transparenz und Vergleichbarkeit weiter zu stärken sowie Modelle und Annahmen stärker zu harmonisieren.

Vor dem Hintergrund steigender Anforderungen boten sich zudem Möglichkeiten, Prozesse stärker zu automatisieren, KPIs zu vereinheitlichen und Governance-Strukturen weiter auszubauen. Insgesamt wurde deutlich, dass eine integrierte und konsistente Systemlandschaft die zukünftige Entwicklung optimal unterstützen kann.



### Lösung

Mit Jedox führte die HAAS Mediengruppe eine **zentrale Plattform** ein, die **Kostenstellen, GuV, Umsatz sowie Auflagen und Mengenplanung** vollständig integriert abbildet. Alle Abteilungen greifen heute über ein einheitliches Reporting und Dashboard Konzept auf dieselben aktuellen Daten zu. **Workflows strukturieren Freigaben und Verantwortlichkeiten** und sorgen für klare Transparenz. Auch Fachbereiche außerhalb des Finanzwesens liefern Daten direkt in Jedox. Die einheitliche Datenbasis ersetzt parallele Excel Versionen und ermöglicht schnellere, konsistente und nachvollziehbare Planungs- und Reportingprozesse.

# Implementierung / Technische Umsetzung

Die Einführung erfolgte effizient: Planungslogiken, Finanzstrukturen sowie Auflagen- und Mengenplanung wurden in kurzer Zeit modelliert. Workflows steuern heute die gesamte Planung, inklusive Verantwortlichkeiten und Statusübersicht. Im Reporting unterstützt Jedox das **Monatsreporting und Managementanalysen**. Mit der **Integration zusätzlicher Module wie HR und ESG** wurde die Plattform erweitert, sodass weitere Kennzahlenbereiche nun direkt in Jedox geplant und analysiert werden können.

## Vorteile & Fakten

- **Einheitliche zentrale Datenbasis** für alle Planungs- und Reportingprozesse
- **Deutlich erhöhte Transparenz und Datenqualität** im gesamten Unternehmen
- Massive **Reduzierung manueller Aufwände** durch automatisierte Workflows
- **Voll integrierte** Kostenstellen, GuV, Umsatz sowie Auflagen- und Mengenplanung
- Strukturierter Planungsinput aus allen Fachbereichen über **integrierte Workflows**
- Erweiterung durch HR- und ESG-Module für zusätzliche KPI Bereiche

## Fazit & Ausblick

Jedox hat die Planungs- und Reportinglandschaft der HAAS Mediengruppe grundlegend modernisiert und wesentlich effizienter gestaltet. Die Plattform **bildet heute alle zentralen Planungsbereiche ab** und stellt sicher, dass sämtliche Stakeholder mit einer einheitlichen, stets aktuellen Datenbasis arbeiten. Automatisierte Workflows schaffen Transparenz und klare Verantwortlichkeiten, während die Reduzierung manueller Tätigkeiten zu **erheblichen Effizienzgewinnen** geführt hat. Mit der Integration weiterer Module wie HR und ESG entwickelt sich Jedox zunehmend zu einer ganzheitlichen Steuerungsplattform, die operative wie strategische Entscheidungen zuverlässig unterstützt und die HAAS Mediengruppe nachhaltig für die Zukunft stärkt.

## Zitat

„Seit der Einführung von Jedox haben wir eine deutlich höhere Transparenz und Konsistenz in allen Planungs- und Reportingprozessen erreicht, da alle Nutzer nun auf einer gemeinsamen Datenbasis arbeiten. Gleichzeitig konnten wir durch automatisierte Workflows und integrierte Module – einschließlich HR und ESG – unsere Prozesseffizienz massiv steigern und die bereichsübergreifende Zusammenarbeit spürbar verbessern.“

**Mustafa Yavuz**  
Controller & Key User Jedox

## Unlock your full potential

Mit einer zentralen Datenbasis für nachhaltig verbesserte Unternehmenssteuerung.

### Kontaktinformationen:

Orise Digital GmbH, Rheinwaldstraße 38, 78628 Rottweil  
+49 741 174416 600  
service.DE-ROT@orise.com

Als Teil der Marke Orise und begleiten wir produzierende Unternehmen auf dem Weg der digitalen Transformation. Unsere Leistungen reichen von der Prozessplanung und -optimierung über Betriebsmodelle (SAP und Non-SAP) sowie S/4HANA-Projekte bis hin zu Business Intelligence, eigenen Add-ons und Cloud-Produkten. Unser Fokus liegt dabei auf Lean-Prinzipien, SAP-Standards und KI-Readiness. Mit Agilität und Partnerschaftlichkeit schaffen wir nachhaltigen Mehrwert und helfen unseren Kunden, ihr volles Potenzial zu entfalten – menschlich nah, technologisch stark.