Success Story

Blum: Erfolgreiche Integration des Webshops in SAP

Einleitung / Hintergrund

Blum GmbH ist ein international tätiges Unternehmen der Möbelbranche mit Sitz in Österreich. Im Rahmen einer SAP Einführung verfolgte Blum das Ziel, den bestehenden Webshop nahtlos an das ERP System anzubinden. Der Fokus lag darauf, den gesamten Verkaufsprozess – von der ersten Preiskalkulation über die Ermittlung möglicher Liefertermine bis hin zum Abschluss der Bestellung – vollständig zu automatisieren und ohne manuelle Eingriffe abzubilden.



Herausforderung

Die größte Herausforderung bestand darin, dass es sich bei den angebotenen Produkten um hochgradig konfigurierbare Artikel handelt. Sämtliche **Konfigurationsdetails mussten systemübergreifend** korrekt **übertragen,** interpretiert und in unterschiedlichen Datenformaten verarbeitet werden. Zusätzlich sollte eine **verlässliche Ermittlung möglicher Liefertermine** erfolgen, wobei berücksichtigt werden musste, in welchem der mehreren Werke die Fertigung stattfinden kann und welche Kapazitäten dort zur Verfügung stehen.

Lösung

Um diese Anforderungen zu erfüllen, wurde eine **zentrale Logik für den Austausch komplexer Daten implementiert,** die den Prozess transparent, steuerbar und zuverlässig macht. Echtzeit Schnittstellen sorgen dafür, dass alle relevanten Informationen zwischen Webshop und ERP System stets aktuell sind. Dadurch können Kunden **ihre Produkte interaktiv konfigurieren und erhalten unmittelbar valide Preise und Liefertermine.**

Orise™ digital

www.orise.com/de/sap/prozessberatung/

Implementierung / Technische Umsetzung

Die technische Umsetzung basiert auf flexiblen REST Services, die den Austausch komplexer Konfigurationsdaten ermöglichen. Bereits während der Konfiguration im Webshop werden **in Echtzeit erste Preiskalkulationen** durchgeführt. Durch einen objektorientierten Ansatz lassen sich die unterschiedlichen Datenformate der beteiligten Systeme sauber abbilden und konvertieren. Innerhalb von SAP kommt die **Variantenkonfiguration** zum Einsatz. Für die Ermittlung realistischer Liefertermine werden **Bestände und Kapazitäten der einzelnen Werke berücksichtigt,** sodass ungeeignete Produktionsstandorte automatisch ausgeschlossen werden können.

Vorteile & Fakten

- Durchgängige Integration vom Webshop bis ins ERP System
- Vollautomatische Datenübertragung und Belegerstellung ohne manuelle Schritte
- Zuverlässige Lieferterminermittlung auf Basis von Beständen und Kapazitäten
- Hohe Transparenz und Steuerbarkeit des gesamten Verkaufsprozesses im ERP

Fazit & Ausblick

Durch die Echtzeit Anbindung des Webshops an SAP werden verkaufte Artikel reibungslos und korrekt im System erfasst. Dank umfangreicher Konfigurationsmöglichkeiten lassen sich unterschiedliche Transportmodelle und Zuständigkeiten flexibel steuern. Blum profitiert so von einem vollständig automatisierten, gleichzeitig aber kontrollierbaren Verkaufsprozess, der eine solide Basis für weiteres Wachstum bildet.

Unlock your full potential

Automatisieren Sie Ihren Verkaufsprozess mit einer nahtlosen Webshop ERP Integration.

Kontaktinformationen:
Orise Digital GmbH, Rheinwaldstraße 38, 78628 Rottweil
+49 741 174416 600
service.DE-ROT@orise.com

Als Teil der Marke Orise und begleiten wir produzierende Unternehmen auf dem Weg der digitalen Transformation. Unsere Leistungen reichen von der Prozessplanung und -optimierung über Betriebsmodelle (SAP und Non-SAP) sowie S/4HANA-Projekte bis hin zu Business Intelligence, eigenen Add-ons und Cloud-Produkten. Unser Fokus liegt dabei auf Lean-Prinzipien, SAP-Standards und KI-Readiness. Mit Agilität und Partnerschaftlichkeit schaffen wir nachhaltigen Mehrwert und helfen unseren Kunden, ihr volles Potenzial zu entfalten – menschlich nah, technologisch stark.

Orise™ digital

www.orise.com/de/sap/prozessberatung/